

Cuprins

Capitolul I. Responsabilitatea socială, integrată în managementul operatorilor economici și al instituțiilor publice	1
1.1. Despre responsabilitatea socială și management responsabil social: de la afacerile corporatiste la activitatea instituțiilor publice	1
1.1.1. Evoluția responsabilității sociale în domeniul corporatist	1
1.1.2. Conceptul de responsabilitate socială, în domeniul corporatist și în activitatea instituțiilor publice.....	4
Capitolul II. Un management responsabil social, pentru operatorii economici și instituții publice, se bazează pe o responsabilitate complexă derivată din elementele eticii în afaceri.....	14
2.1. Aspecte de natură teoretică: conceptul de etică și alte concepte conexe	14
2.2. Responsabilitatea etică, etica în afaceri și un management responsabil social	25
2.2.1. Principiile eticii în afaceri și politicile și strategiile de produs	37
2.2.2. Principiile eticii în afaceri și politicile și strategiile de preț.....	44
2.2.3. Principiile eticii în afaceri și politica de distribuție	48
2.2.4. Principiile eticii în afaceri și politica de promovare	51
2.3. Codul etic, instrument de implementare a responsabilității sociale.....	59

Capitolul III. Răspundere și responsabilitate juridică, pentru un management responsabil social, al operatorilor economici și al instituțiilor publice	73
3.1. Responsabilitatea juridică, componentă a responsabilității sociale.....	73
3.2. Originea și evoluția reglementărilor juridice privind responsabilitatea socială	75
3.3. Standardele adoptate în domeniul responsabilității sociale, un prim pas spre legiferare	84
3.4. Reglementări juridice privind responsabilitatea socială.....	89
3.5. Un posibil instrument în România, ori în alt stat al Uniunii Europene: propunere de lege pentru implementarea responsabilității sociale la societățile de mici dimensiuni și instituțiile publice.....	105
3.5.1. Propunere de lege privind responsabilitatea socială.....	105
3.5.2. Analiza legii propuse privind responsabilitatea socială	111
Capitolul IV. Responsabilitatea economică sau management responsabil social, al operatorilor economici și al instituțiilor publice	116
4.1. Un management responsabil social. Responsabilitatea economică nu înseamnă activități filantropice fără conexiune cu procesul de management	120
4.2. Imaginea de marcă a produselor produse ori a serviciilor prestate în cadrul unui management responsabil social	130
4.3. Despre responsabilitatea filantropică și rolul acesteia într-un management responsabil social	135
Capitolul V. Dezvoltare durabilă sau responsabilitatea ecologică, pentru un management responsabil social, al operatorilor economici și al instituțiilor publice.....	143
5.1. Despre responsabilitatea ecologică	143
5.2. Produsele ecologice și produsele modificate genetic, fațete ale responsabilității ecologice.....	148
Bibliografie	175